

Kolbark, dnia 18.02.2026 r.

**Zapytanie ofertowe na przygotowanie i przeprowadzenie kursu
„NOWOCZESNY MARKETING Z WYKORZYSTANIEM AI”
finansowanego w całości ze środków PFRON (środki publiczne nieopodatkowane podatkiem VAT).**

Nr postępowania: 36/RMW/PFRON/2025, data: 18.02.2026 r.

1. DANE ZAMAWIAJĄCEGO:

Stowarzyszenie na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju Społeczno-Gospodarczego „KLUCZ”

32-310 Kolbark, ul. Źródłana 3; NIP 637-20-01-588; REGON 356711857

Osobą uprawnioną do kontaktu z Wykonawcami i udzielania wyjaśnień dotyczących zapytania ofertowego jest:

Lidia Muszczyńska, Tel.: 733 266 029

Kontakt: e-mail: szkolenia@stowarzyszenie-klucz.pl; www.stowarzyszenie-klucz-pfron.pl

2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

1. Zapytanie ofertowe zgodnie z wymaganiami „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności kosztów w ramach art. 36 ustawy o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych” stanowiących załącznik nr 8 do „Zasad wspierania realizacji zadań z zakresu rehabilitacji zawodowej i społecznej osób niepełnosprawnych, zleczanych organizacjom pozarządowym przez PFRON”.

2. Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami).

Zapytanie ofertowe realizowane jest w oparciu o wyłączenie, o którym mowa w art. 4 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Zapytaniem ofertowym obowiązują przepisy zawarte w kodeksie cywilnym.

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przeprowadzenie dla **jednej osoby z niepełnosprawnością**, uczestnika projektu „RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ” finansowanego w całości ze środków PFRON, kursu p.n. - „**NOWOCZESNY MARKETING Z WYKORZYSTANIEM AI**”.

Osoba ta nie może uczestniczyć w ogólnodostępnym kursie realizowanym przez Wykonawcę (w którym beneficjent ostateczny projektu będzie jedną z wielu osób w grupie uczestników kursu).

2. Celem kursu jest: a) zapewnienie podstawowej wiedzy na temat sztucznej inteligencji i jej wpływu na marketing, b) nauka praktycznych zastosowań generatywnej sztucznej inteligencji oraz narzędzi AI w opracowywaniu i realizacji strategii marketingowej i automatyzacji działań.

3. Wykonawca posiada aktualny wpis do Bazy Usług Rozwojowych (BUR), CEIDG lub KRS. Kryteria podlegają weryfikacji przez Zamawiającego.

4. Wykonawca zapewnia wykwalifikowaną kadrę trenerów.

5. Wykonawca zapewnia materiały dydaktyczne (o ile są niezbędne do danego kursu).

6. Zaświadczenia i/lub certyfikaty muszą zawierać informacje o finansowaniu z Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (PFRON) oraz być opatrzone logami Zamawiającego oraz PFRON. Zamawiający udostępni Wykonawcy wzór dokumentów szkoleniowych, w tym certyfikatu/zaświadczenia.

7. Kurs musi spełniać następujące wymagania:

a) miejsce realizacji - **OPOLE**

b) okres realizacji - **LUTY 2026 – 25 MARZEC 2026**

c) liczba uczestników - **1 osoba**,

d) czas trwania - **30 godzin**,

e) program przedmiotowego kursu powinien zawierać m.in. następujące zagadnienia:

1 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji - roli sztucznej inteligencji w strategiach marketingowych,



- 2 Korzyści i zagrożenia z zastosowania AI w marketingu
- 3 Tworzenie atrakcyjnych treści marketingowych przy wsparciu AI,
- 4 Tworzenie treści multimedialnych z wykorzystaniem AI,
- 5 Tworzenie stron internetowych z wykorzystaniem AI
- 6 Zastosowanie AI w optymalizacji procesów sprzedażowych
- 7 Analityka marketingowa i decyzje oparte na danych

f) Wykonawca ma obowiązek przeprowadzić z uczestnikiem kursu badanie ankietowe, tzw. test wiedzy, przed kursem i to samo badanie ankietowe po kursie, w celu zbadania efektów kształcenia (ankieta pre-test/post-test jest załącznikiem nr 9 do składanej oferty),

8. Przedmiot zamówienia wykonywany będzie na podstawie umowy zlecającej wykonanie usługi w okresie realizacji projektu tj. od dnia podpisania umowy maksymalnie do dnia **25.03.2026 r.**(data końcowa kursu).

USŁUGI SZKOLENIA ZAWODOWEGO: 80530000-8

4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. nie są powiązani kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, w szczególności poprzez:
 - a) uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - b) posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji;
 - c) pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - d) pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. będą realizować szkolenie osobiście bądź przy pomocy swoich pracowników. **Nie jest dopuszczalne zlecenie usługi dalej.**

5. DOKUMENTY WYMAGANE W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW

Następujące załączniki do Zapytania ofertowego **Wypełnione w formie elektronicznej (dopuszcza się wypełnienie ręczne oferty ale pismem drukowanym):**

1. **Załącznik nr 1** - Formularz oferty;
2. **Załącznik nr 2** - Oświadczenie w zakresie posiadania wykształcenia kierunkowego lub zbieżnego z zawodem;
3. **Załącznik nr 3** - Wykaz doświadczenia zawodowego w pracy szkoleniowca zgodnym z przedmiotem zamówienia;
4. **Załącznik nr 4** - Wykaz szkoleń z obszaru zlecanego szkolenia zrealizowanych przez instytucję szkoleniową;
5. **Załącznik nr 5** - Oświadczenia dotyczący obowiązków RODO;
6. **Załącznik nr 6** - Klauzula informacyjna;
7. **Załącznik nr 7** - Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym;
8. **Załącznik nr 8** - Program kursu wraz z liczbą godzin;
9. **Załącznik nr 9** – Ankieta pre-test/post-test (należy uzupełnić o pytania z zakresu kursu)

6. WALUTA, W JAKIEJ BĘDĄ PROWADZONE ROZLICZENIA ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ NINIEJSZEGO ZAMÓWIENIA

Rozliczenia związane z realizacją zamówienia dokonywane będą w walucie polskiej (złoty polski/PLN), bezgotówkowo, po otrzymaniu faktury/rachunku na wskazany przez Wykonawcę numer konta bankowego, we wskazanym terminie pod warunkiem posiadania środków związanych z realizacją projektu, nie później niż 30 dni od dnia zakończenia szkolenia.

7. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta powinna być opatrzona pieczętką firmową, zawierać datę sporządzenia oraz obowiązkowo podpis Wykonawcy lub osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy.
2. Upoważnienie osób podpisujących ofertę musi bezpośrednio wynikać z dokumentów dołączonych do oferty. Oznacza to, że jeżeli upoważnienie takie nie wynika wprost z dokumentu stwierdzającego status prawny Wykonawcy (odpisu z właściwego rejestru) to do oferty należy dołączyć oryginał lub poświadczoną za zgodność z oryginałem kopię stosownego pełnomocnictwa wystawionego przez osoby do tego upoważnione.

3. Składając ofertę, Wykonawca musi przedłożyć dokumenty wymienione w pkt. 7 Zapytania ofertowego.
4. Dokumenty przygotowywane samodzielnie przez Wykonawcę na podstawie wzorów stanowiących załączniki do niniejszego zapytania.
5. Wszystkie składane przez Wykonawcę dokumenty powinny zostać złożone w formie oryginału bądź kserokopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.
6. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
7. Wszystkie **strony oferty były ponumerowane oraz parafowane**.
8. Ofertę należy doręczyć drogą pocztową, osobiście lub mailem w formie zeskanowanego dokumentu.
9. Oferta w wersji papierowej wraz z załącznikami powinna być złożona w zamkniętej kopercie opatrzonej dopiskiem „**Oferta – NOWOCZESNY MARKETING Z WYKORZYSTANIEM AI, NR 36/RMW/PFRON/2025, Nie otwierać przed 18.12.2025 r., godz. 24.00**” oraz posiadać **nazwę i adres Oferenta**, aby ofertę można było odesłać nieotwartą w przypadku stwierdzenia opóźnienia jej złożenia.

8. MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

1. Prosimy o dostarczenie osobiste lub przesłanie oferty drogą pocztową na adres: **Stowarzyszenie na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju Społeczno-Gospodarczego „KLUCZ”, 32-310 Kolbark, ul. Źródłana 3**, do dnia **25.02.2026 r** do godziny **15:00**. Oferty złożone po w/w terminie nie będą rozpatrywane.
2. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania w/w terminu ma data i godzina wpływu do Zamawiającego, a nie data wysłania/nadania u operatora pocztowego.
3. **Oferty niekompletne nie będą rozpatrywane (zostaną przez Zamawiającego odrzucone)**.
4. W przypadku przesłania oferty drogą mailową, adres do korespondencji: szkolenia@stowarzyszenie-klucz.pl, Wykonawca powinien umieścić w tytule maila: „**Oferta: NOWOCZESNY MARKETING Z WYKORZYSTANIEM AI, NR 36/RMW/PFRON/2025**”. Ofertę należy przesać do dnia **25.02.2026 r** do godziny 24:00.

9. MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT

Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego, t. j. w Kolbarku, w dniu 26.02.2026 r. o godz. 09:30

10. ZMIANA I WYCOFANIE OFERT

1. Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
2. W przypadku:
 - 1) wycofania oferty - Wykonawca składa pisemne oświadczenie, iż ofertę wycofuje,
 - 2) zmiany oferty - Wykonawca składa pisemne oświadczenie, iż ofertę swą zmienia określając zakres i rodzaj tych zmian, a jeśli oświadczenie o zmianie oferty pociąga za sobą konieczność wymiany czy też przedłożenia nowych dokumentów, Wykonawca zobowiązany jest złożyć dokumenty wraz z oświadczeniem.
3. Oświadczenie o wprowadzeniu zmian lub o wycofaniu oferty winno zostać złożone w sposób i formie analogicznej, jak przewidziano dla złożenia oferty z zastrzeżeniem, że:
 - a) w przypadku dostarczenia osobistego lub przesłania oświadczenia drogą pocztową - koperta zawierająca oświadczenie o wprowadzeniu zmian lub o wycofaniu oferty zostanie zaadresowana w ten sam sposób, co oferta oraz będzie zawierała dodatkowe oznaczenie „ZMIANA OFERTY”/”WYCOFANIE OFERTY”,
 - b) w przypadku przesłania oświadczenia drogą mailową – w tytule maila należy umieścić dodatkowe oznaczenie „ZMIANA OFERTY”/”WYCOFANIE OFERTY” a następnie powtórzyć pełen opis oferty, wymagany w zapytaniu ofertowym; oświadczenie należy załączyć do maila.
4. Zamawiający niezwłocznie zwraca ofertę, która została wycofana.

11. UNIEWAŻNIENIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w całości lub w części w przypadku, gdy:
 - a) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu,
 - b) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
 - c) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć,
 - d) postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie Umowy lub prawidłową jej realizację.
 - e) nastąpi rozwiązanie umowy o dofinansowanie realizacji Projektu, zawartej pomiędzy Zamawiającym a Państwowym Funduszem Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych;

f) wystąpią inne okoliczności, które według oceny Zamawiającego uczynią dalsze prowadzenie postępowania w trybie zapytania ofertowego nieuzasadnionym,

2. Zapytanie ofertowe może być także unieważnione przez Zamawiającego bez podania przyczyny (bez podania uzasadnienia) w każdym momencie i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do realizacji zamówienia.

3. Oferenci uczestniczą w postępowaniu na własny koszt i ryzyko, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu unieważnienia postępowania przez Zamawiającego.

12. TRYB OTWARCIA OFERT

1. Bezpośrednio przed otwarciem ofert – kopert/e-maili, Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

2. Podczas otwierania Ofert Zamawiający sprawdzi i ogłosi:

- stan i oznaczenie kopert (powinny być nienaruszone do chwili otwarcia) lub oznaczenie e-maili oraz ich datę i godzinę wpływu,
- kompletność oraz spełnienie kryteriów formalnych ofert
- spełnienie kryteriów merytorycznych, ze szczególnym uwzględnieniem ceny jednostkowej godziny oraz liczby godzin szkolenia/kursu.

3. Powyższe informacje zostaną odnotowane w protokole postępowania.

13. KRYTERIA OCENY OFERT I WYBORU WYKONAWCY

1. Zamawiający w toku wyboru najkorzystniejszej oferty dokona chronologicznie następujących po sobie czynności:

- 1) ustali pozycję rankingową ofert zgodnie z przyjętymi kryteriami oceny ofert,
- 2) dokona badania oferty w odniesieniu do Wykonawcy, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza (uplasowała się na najwyższej pozycji rankingowej) w zakresie:

a) spełnienia warunków udziału oraz kompletności złożonych dokumentów (Zamawiający może wezwać Wykonawcę do uzupełnienia lub wyjaśnienia dokumentów potwierdzających warunki udziału, pełnomocnictw oraz żądać wyjaśnień treści złożonej oferty),

b) poprawności wyliczenia ceny ofertowej oraz rażąco niskiej ceny (Zamawiający może żądać wyjaśnień treści złożonej oferty lub samodzielnie dokonać poprawienia oczywistej omyłki rachunkowej zawiadamiając o tym fakcie Wykonawcę na adres poczty elektronicznej),

3) w przypadku, gdy oferta oceniona jako najkorzystniejsza podlegać będzie odrzuceniu Zamawiający dokona badania oferty następującej w kolejności pozycji rankingowej,

4) dokona wyboru najkorzystniejszej oferty zgodnej z ustalonymi zasadami postępowania, spełniającej warunki udziału i kryteria wyboru,

5) zawiadomi Wykonawców, którzy złożyli oferty przesyłając informacje na adres poczty elektronicznej o wyborze najkorzystniejszej oferty wraz z uzasadnieniem.

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający dokona oceny i wyboru oferty o następujące kryteria: cena jednostkowa godziny, liczba zrealizowanych godzin szkoleń/kursów, dostosowanie kwalifikacji i doświadczenia kadry dydaktycznej do zakresu przedmiotowego szkolenia, w tym z osobami niepełnosprawnymi. **W przypadku uzyskania takiej samej punktacji o wyborze Wykonawcy decyduje liczba godzin szkoleniowych.**

2. W przypadku stwierdzenia w ofercie oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych bądź innych Zamawiający wezwie Wykonawcę do sprostowania.

Zamawiający oceni spełnienie warunków, o których mowa w pkt. 12.2 w oparciu o treść Oferty oraz załączonych do niej dokumentów. Ocena spełnienia warunku dokonana będzie metodą "zero – jedynkową". Oznacza to, że wystarczającym powodem do odrzucenia Oferty może być brak w Ofercie wymaganego oświadczenia lub jego nie uzupełnienie, we wskazanym przez Zamawiającego terminie.

3. Od dokonanego wyboru nie przewiduje się odwołania.

4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjowania/anulowania postępowania wyboru oferty na każdym etapie przed podpisaniem umowy.

14. SPOSÓB WYBORU WYKONAWCY

- a) koszt jednostkowy godziny szkolenia/kursu – 0 - 50 pkt.

Koszt godziny kursu oferty najniższej

----- x 50

Koszt godziny kursu oferty ocenianej

1. Cena ofertowa powinna być podana cyfrowo i słownie - załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.
Wykonawca podaje wszystkie ceny z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku.
2. Cena ofertowa powinna obejmować wszystkie obowiązki Wykonawcy niezbędne do realizacji umowy. W przypadku osób fizycznych zaoferowana cena ma obejmować wszystkie koszty wynikające z obowiązujących przepisów prawa, jakie Zamawiający będzie musiał ponieść w trakcie realizacji zamówienia (w szczególności podatek od osób fizycznych i obciążenia na rzecz ZUS). Jednocześnie **Zamawiający informuje, że nie jest płatnikiem podatku VAT.**
3. Cena będzie ostateczna i nie będzie podlegać zmianie. Oznacza to, że Wykonawca skalkuluje wszystkie potencjalne ryzyka jakie mogą wystąpić przy realizacji przedmiotu umowy oraz, że przewidział właściwą organizację dla poprawnego i terminowego zrealizowania przez Wykonawcę zakresu rzeczowego zamówienia.

b) liczba zrealizowanych szkoleń/kursów wraz z wykazem godzin – 0 - 10 pkt.

Punkty za to kryterium będą przyznawane na podstawie wykazu zrealizowanych szkoleń indywidualnych lub grupowych zgodnych z przedmiotem zamówienia — załącznik nr 4

Zamawiający wymaga, aby liczba godzin zajęć szkoleniowych tożsamych z przedmiotem zamówienia w każdym z przedstawionych w wykazie wykonanych szkoleń wynosiła nie mniej niż 50% godzin.

Podstawą oceny będą informacje zamieszczone w ofercie szkoleniowej dotyczące całkowitej liczby godzin szkoleniowych zrealizowanych przez instytucję szkoleniową w obszarze zlecanego szkolenia w okresie ostatnich trzech lat przed upływem składania ofert a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie minimum 1 usługę w zakresie objętym przedmiotem zamówienia.

Sposób przyznania punktów w kryterium doświadczenia: za każde zrealizowane szkolenie 2 pkt.

(od 2 do max.10 pkt.)

c) dostosowanie kwalifikacji i doświadczenia kadry dydaktycznej do zakresu przedmiotowego kursu – 0 - 30 pkt.

Kryterium weryfikowane będzie na podstawie załączników do Formularza Ofertowego

a. uzupełnionego Oświadczenia w zakresie posiadania wykształcenia kierunkowego lub zbieżnego z zawodem (wg wzoru wskazanego w Załączniku nr 2) i Wykazu doświadczenia zawodowego w pracy szkoleniowca zgodnym z przedmiotem zamówienia (wg wzoru wskazanego w Załączniku nr 3 do Formularza Ofertowego)

Sposób przyznania punktów w kryterium doświadczenia:

***kwalifikacje do prowadzeniu szkoleń/kursów w zakresie zamówienia**

wykształcenie/kwalifikacje zawodowe z obszaru zapytania ofertowego – 7 pkt, kursy specjalistyczne z obszaru zapytania ofertowego – 3 pkt; maksymalnie - 10 pkt;

***doświadczenie wykładowców w prowadzeniu szkoleń/kursów w zakresie zamówienia**

od 60 do 90 godz. – 2 pkt, od 91 do 120 godz. – 4 pkt, od 121 do 150 godz. – 6 pkt, pow. 150 godz. – 10 pkt – maksymalnie - 10 pkt

***doświadczenie wykładowców w prowadzeniu szkoleń/kursów w zakresie zamówienia dla osób z niepełnosprawnościami**

od 30 do 60 godz. – 2 pkt, od 61 do 90 godz. – 4 pkt, od 91 do 120 godz. – 6 pkt, pow. 120 godz. – 10 pkt) – maksymalnie - 10 pkt

d) program kursu – 0- 10 pkt

Oceniany na podstawie wypełnionego załącznika nr 8. Zamawiający wymaga aby program kursu zawierał zagadnienia wyszczególnione w opisie przedmiotu zamówienia, w przypadku kursu zawodowego – zgodność z wytycznymi w rozporządzeniu.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.

W przypadku ofert o tej samej liczbie punktów przeprowadzone zostaną negocjacje cenowe szkolenia.

W przypadku gdy wpłynie tylko jedna oferta, może ona zostać wybrana do realizacji jeżeli w ocenie merytorycznej otrzyma min. 60 punktów

15. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY BYĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY

Na podstawie najkorzystniejszej oferty z Wykonawcą podpisana zostanie umowa zlecająca wykonanie usługi. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia negocjacji z wybranym Wykonawcą po zakończeniu procedury naboru, jeżeli cena zaproponowana przez Wykonawcę wybranego do realizacji działań określonych w niniejszym postępowaniu, przekracza możliwości finansowe Zamawiającego, określone w budżecie projektu „RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ”, na potrzeby którego prowadzone jest postępowanie. Zamawiający odrzuci ofertę skierowaną na drogę negocjacji w sytuacji, gdy Wykonawca nie zaakceptuje ceny maksymalnej, jaką na realizację Zamówienia może przeznaczyć Zamawiający.

Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej Oferty Zamawiający równocześnie zawiadamia Oferentów, którzy złożyli Oferty o wyborze najkorzystniejszej oraz zamieszcza w/w informację na stronie internetowej.

Termin związania ofertą to 30 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

1. Termin związania ofertą to 30 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.
2. Złożona oferta przez Wykonawcę w postępowaniu jest nieodwołalna, co oznacza, że po otwarciu ofert w okresie związania ofertą Wykonawca nie może odwołać ani zmienić oferty.

16. ZAWARCIE UMOWY

1. O miejscu i terminie zawarcia umowy wybrany Oferent zostanie zawiadomiony drogą elektroniczną niezwłocznie po rozstrzygnięciu postępowania.
2. Podpisanie umowy odbywa się w siedzibie Zamawiającego lub poprzez wymianę dokumentów w trybie obiegowym.

17. UWAGI KOŃCOWE

1. Z możliwości realizacji zamówienia wykluczeni są wykonawcy, którzy należą do kategorii Wykonawców wykluczonych z postępowania określonych w art. 24 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych z póź. zm. Dz.U.2015.2164 z dnia 22.12.2015.
2. Niniejsze zapytanie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych, a propozycje składane przez zainteresowane podmioty nie są ofertami w rozumieniu kodeksu cywilnego. Niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do zawarcia umowy. Zamawiający może odstąpić od podpisania umowy bez podania uzasadnienia swojej decyzji.
3. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania. Zamawiający może prowadzić negocjacje cenowe z oferentem, którego oferta została wybrana. Jeżeli w terminie 5 dni od wezwania do podpisania umowy oferent nie zawrze umowy, Zamawiający może zawrzeć umowę z oferentem, którego oferta była następna w kolejności.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Do zapytania ofertowego dołączono:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 - Oświadczenie w zakresie posiadania wykształcenia kierunkowego lub zbieżnego z zawodem

Załącznik nr 3 - Wykaz doświadczenia zawodowego w pracy szkoleniowca zgodnym z przedmiotem zamówienia

Załącznik nr 4 - Wykaz kursów z obszaru zlecanego szkolenia zawodowego zrealizowanych przez instytucję szkoleniową

Załącznik nr 5 - Oświadczenie dot. obowiązków RODO

Załącznik nr 6 - Klauzula informacyjna

Załącznik nr 7 - Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 8 - Program kursu

Załącznik nr 9 – Ankieta pre-test/post-test (należy uzupełnić o pytania z zakresu kursu)

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego
„Formularz oferty” nr 36/RMW/PFRON/2025

OFERTA WYKONAWCY

w postępowaniu zgodnym z zasadą konkurencyjności
na przeprowadzenie kursu –
„NOWOCZESNY MARKETING Z WYKORZYSTANIEM AI”
dla 1 osoby z niepełnosprawnością będącej uczestnikiem projektu „RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ”

USŁUGI SZKOLENIA ZAWODOWEGO: 80530000-8
Termin realizacji zamówienia: od dnia udzielenia zamówienia maksymalnie do dnia 25.03.2026

1. Dane Wykonawcy:

Nazwa (firma) Wykonawcy:			
Adres siedziby Wykonawcy:			
NIP Wykonawcy:	REGON Wykonawcy:		
Nazwa banku i numer rachunku bankowego:			
Wpis do Bazy Usług Rozwojowych * niewłaściwe skreślić	TAK / NIE		
Numer KRS:	CEIDG* niewłaściwe skreślić	TAK	NIE

2. Kalkulacja cenowa Wykonawcy za realizację zamówienia:

Cena jednostkowa (brutto) za 1 godzinę kursu	Całkowity koszt kursu (brutto)
Kwota: PLN	Kwota: PLN
Słownie: PLN	Słownie: PLN

3. Termin i miejsce realizacji kursu oraz wymiar godzinowy usługi:

Planowany termin realizacji kursu:	
Adres miejsca, w którym planuje się realizację kursu:	
Planowana liczba godzin kursu dla uczestnika:	

1. Oświadczam, że zapoznałem/-am się z warunkami niniejszego zapytania i nie wnoszę do niego żadnych zastrzeżeń oraz zdobyłem/-am informacje konieczne do przygotowania oferty.
2. Oświadczam, że termin związania z ofertą wynosi 30 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.
3. W przypadku uznania oferty za najkorzystniejszą zobowiązuję się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
4. Ofertę niniejszą składam na **kolejno ponumerowanych i zaparafowanych stronach.**
5. Załącznikami do niniejszego Formularza oferty stanowiącymi integralną część oferty są:

Załączniki integralne:

Załącznik nr 2 - Oświadczenie w zakresie posiadania wykształcenia kierunkowego lub zbieżnego z zawodem

Załącznik nr 3 - Wykaz doświadczenia zawodowego w pracy szkoleniowca zgodnym z przedmiotem zamówienia

Załącznik nr 4 - Wykaz kursów z obszaru zlecanego szkolenia zrealizowanych przez instytucję szkoleniową

Załącznik nr 5 - Oświadczenie dot. obowiązków RODO

Załącznik nr 6 - Klauzula informacyjna

Załącznik nr 7 - Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 8 - Program kursu

Załącznik nr 9 - Ankieta pre-test/post-test (należy uzupełnić o pytania z zakresu kursu)

..... dnia,

Miejscowość

.....
(Wykonawca lub osoba działająca w imieniu Wykonawcy)

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego nr 36/RMW/PFRON/2025
„Oświadczenie Wykonawcy o posiadanym wykształceniu”

OŚWIADCZENIE
o posiadaniu wykształcenia przez osoby wskazane do realizacji zamówienia

Oświadczam, że osoby wskazane do realizacji zamówienia posiadają wykształcenie kierunkowe lub zbieżne, niezbędne do wykonania kursu:

L.p.	Imię i nazwisko nauczyciela/wykładowcy	Nazwa szkoły/kursu i rok ukończenia	Kierunek/specjalizacja	Rodzaj edukacji: studia wyższe/ podyplomowe/ kursy itp.
1.				
2.				
...				

..... dnia,
Miejscowość

.....
(Wykonawca lub osoba działająca w imieniu Wykonawcy)

Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego nr 36/RMW/PFRON/2025
„Wykaz doświadczenia zawodowego”

WYKAZ DOŚWIADCZENIA ZWODOWEGO
osób wskazanych do realizacji zamówienia

Oświadczam, że osoby wskazane do realizacji zamówienia posiadają doświadczenie zawodowe w zakresie prowadzenia kursów w obszarze tematycznym zgodnym z przedmiotem zamówienia (**osobny załącznik dla każdego szkoleniowca**).

Imię i nazwisko :

L.P.	Kryterium	liczba godzin szkoleniowych w okresie 2020-2025
1	Doświadczenie zawodowe w zakresie prowadzenia kursów w obszarze tematycznym zgodnym z przedmiotem zamówienia	
2	Doświadczenie zawodowe w prowadzeniu kursów dla osób z niepełnosprawnościami	

..... dnia,
Miejscowość

.....
(Wykonawca lub osoba działająca w imieniu Wykonawcy)

Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego nr 36/RMW/PFRON/2025
„Wykaz kursów”

WYKAZ KURSÓW
zrealizowanych przez instytucję szkoleniową w okresie 2020 – 2025

L.P.	NAZWA KURSU (ze zlecanego obszaru)	LICZBA ZREALIZOWANYCH KURSÓW	LICZBA GODZIN SZKOLENIOWYCH DANEGO KURSU
1.			
2.			
...			

..... dnia,
Miejscowość

.....
(Wykonawca lub osoba działająca w imieniu Wykonawcy)

**Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego nr 36/RMW/PFRON/2025
„Oświadczenie dotyczące obowiązków RODO”**

**Oświadczenie Wykonawcy w zakresie wypełnienia obowiązków informacyjnych przewidzianych
w art. 13 lub art. 14 RODO**

Ja, niżej podpisany/a, oświadczam, że wypełniłam/em obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałam/em w celu ubiegania się o realizację przedmiotowego kursu.

..... dnia,
Miejscowość

.....
(Wykonawca lub osoba działająca w imieniu Wykonawcy)

**Załącznik nr 6 do zapytania ofertowego nr 36/RMW/PFRON/2025
„Klauzula informacyjna”**

Klauzula informacyjna (RODO)

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- Administratorem danych osobowych jest Stowarzyszenie na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju Społeczno-Gospodarczego „KLUCZ”, ul. Źródłana 3, Kolbark, 32-310 Klucze, tel. 032/6478050, e-mail: biuro@stowarzyszenie-klucz.pl
- Celem przetwarzania Państwa danych jest rozpatrzenie złożonej przez Państwa oferty w postępowaniu prowadzonym w trybie zasady konkurencyjności w ramach konkursu nr 1/2023 „MOŻEMY WIĘCEJ” współfinansowanego przez Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych w ramach projektu „RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ”, ewentualne zawarcie przez Państwa umowy na świadczenie oferowanej usługi, przechowywanie na poczet kontroli Projektu oraz innych kontroli przewidzianych przepisami prawa, w tym kontroli skarbowych.
- Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych będzie: art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej „Rozporządzenie”) tj. niezbędność do wykonania umowy lub do podjęcia działań na Państwa żądanie przed zawarciem umowy oraz art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia, tj. niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w postaci przechowywania dokumentów na potrzeby kontroli udzielonego finansowania projektu wynikającego zarówno z Wytocznych w zakresie kwalifikowalności kosztów w ramach art. 36 ustawy o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych jak i ustawy o Zasadach prowadzenia polityki rozwoju oraz kontroli skarbowych.
- Państwa dane mogą być przekazywane podmiotom lub organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa. Odbiorcami Pani / Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania. Państwa dane nie będą przekazywane innym odbiorcom poza tymi, o których mowa w zdaniu poprzednim.
- Państwa dane nie będą przekazywane poza EOG ani udostępniane organizacjom międzynarodowym.
- Okres przetwarzania Państwa danych osobowych jest uzależniony od celu w jakim dane są przetwarzane. Państwa dane osobowe są przetwarzane w okresie od dnia złożenia oferty do 31.03.2026 (okres realizacji projektu), na cele archiwizacji-przechowywania dokumentacji związanej z realizacją Projektu do dnia 30 kwietnia 2030 roku.
- W odniesieniu do Pani/ Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO.
- Ponadto, informujemy, że mają Państwo prawo do:
 - a) żądania dostępu do danych osobowych dotyczących Państwa,
 - b) sprostowania danych,
 - c) żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO**.
 - d) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - f) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
 - g) mają Państwo prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- Podanie danych jest warunkiem ważności oferty i ewentualnego zawarcia umowy.

.....
(data i podpis osoby, której dane osobowe są przetwarzane)

**Prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego

**Załącznik nr 7 do zapytania ofertowego nr 36/RMW/PFRON/2025
„Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym”**

OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH

Ja niżej podpisany(a)

oświadczam, że Wykonawca nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

..... dnia,
Miejscowość

.....
(Wykonawca lub osoba działająca w imieniu Wykonawcy)

Załącznik nr 8 do zapytania ofertowego nr 36/RMW/PFRON/2025
„Program kursu”

PROGRAM KURSU

„NOWOCZESNY MARKETING Z WYKORZYSTANIEM AI ”

L.p.	Zakres tematyczny/obszar	Liczba godzin
1.		
2.		
3.		
...		
...	Egzamin zewnętrzny/wewnętrzny*	
łącznie liczba godzin	

.....
(Wykonawca lub osoba działająca w imieniu Wykonawcy)

*Niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 9 do zapytania ofertowego nr 36/RMW/PFRON/2025
„Ankieta pre-test/post-test”

Data:

ANKIETA PRE-TEST/POST-TEST

„NOWOCZESNY MARKETING Z WYKORZYSTANIEM AI ”

Imię i nazwisko uczestnika kursu:.....

Liczba zdobytych punktów:.....

(należy uzupełnić o pytania z zakresu kursu)